



tromsø
fallskjermklubb

Langtidsplan 2017-2020

Innholdsfortegnelse

Verdens nordligste fallskjermklubb		
	Innledning	3
	Føringer	3
	Innhold	3
Verdier		4
Kultur		5
	Instruktører	5
	Selvstendige hoppere	5
	Elever	5
	Klubbstyret	5
Rammebetingelser 2016		5
	Status 2016 – I korte trekk	5
	Medlemmer	6
	Materiell	6
	Lokaliteter	6
	Hoppfelt	6
	Fly	6
	Kurs	6
Periodens Målsetting (2017-2020)		7
1. Instruktører		7
2. Kurs		7
3. Økt aktivitetsnivå		8
	Storflyaktiviteter/boogie	8
	Benyttelse av andre løftekapasiteter	8
	Innhopp	9
	Konkurranser	9
	Sikkerhet	9
4. Synliggjøring og markedsføring		10
	Bygging av merkevaren	10
	Etablering av medlemsmasse med lokal tilhørighet	11
	Økt rekruttering til tandemkurs	11
	Flere oppdrag relatert til oppvisningshopping	12
	Foretrukne kanaler	13
5. Administrativ styring		14
	Økonomi	14
	Manifest	14
	Kommunikasjonskanaler	14
	Møteaktiviteter (medlemsmøter og styremøter)	15
	Styresammensetning	16

Langtidsplan 2017-2020



Verdens nordligste fallskjemklubb

Innledning

Tromsø Fallskjemklubb bærer med rette tilnavnet "Skydive Arctic". Som verdens nordligste fallskjemklubb opererer vi i unike omgivelser, med særskilte utfordringer og et særdeles inkluderende miljø som ramme for aktivitetene.

Få ressurspersoner i en tallmessig liten klubb byr på utfordringer, mens høy entusiasme og allsidighet veier tungt i positiv retning. TFSK har de siste årene vært gjenstand for en administrativ (og til dels operativ) strukturering og systematisering, som antas å være av positiv karakter for klubbens fortsatte eksistens. Nye krefter har kommet til, samtidig som den eldre garde har holdt stand, noe som har medført en fruktbar vekting av erfaring og nye ideer. Imidlertid har ikke en av våre styrker vært langsiktig tenkning, og denne langtidsplanen er det første etablerte dokumentet siden før 2010.

Føringer

Klubben opererer i henhold til regler og retningslinjer gitt gjennom tilknytningen til Norges idrettsforbund (F/NLF) og Luftfartstilsynet, og vi kan levere sikkerhetsmessig høy kvalitet på våre tjenester.

Langtidsplanen skal legges til grunn for klubbstyrets utarbeidelse av årlige handlingsplaner og arbeidet som foregår mellom årsmøtene. Langtidsplanen vil kunne være gjenstand for gjennomgang og om nødvendig revisjon på årsmøtene.

Endringer i HIs plan vil medføre endringer i langtidsplanen dersom dette er en nødvendig konsekvens av hensynet til sikkerhet og/eller utdanningsarbeidet som Hovedinstruktøren svarer for overfor Sikkerhets- og utdanningskomiteen (SU) i F/NLF.

Innhold

En langtidsplan er i seg selv en nyhet for Tromsø FSK. Dette er den første i sitt slag på svært mange år.

Langtidsplanen 2017-2020 omfatter både operative og administrative forhold i klubben. I tillegg presenterer den klubbens verdier og kultur, i konsentrert form presentert som

REN – ÅPEN – TRYGG – TØFF

God lesning!

Verdier

Tromsø Fallskjemklubb skal representere sin idrett gjennom et høyt aktivitetsnivå og på et sikkerhetsmessig høyt nivå. Klubbens verdier defineres best gjennom ordene:

- REN** Klubben har nulltoleranse overfor ulovlige rusmidler og hoppaktiviteter i påvirket tilstand, blant klubbens medlemmer. – Også på andre hoppfelt i inn- og utland.
Klubbens medlemmer skal bidra til å opprettholde og styrke denne nulltoleransen, primært gjennom forebyggende og holdningsskapende arbeid.
- ÅPEN** Klubben er inkluderende overfor alle hoppere både i sportslige og sosiale aktiviteter, uavhengig av bakgrunn, motivasjon, religion, legning, alder, sosial tilhørighet og annet.

Klubbens medlemmer er imøtekommende og deler villig av sine kunnskaper, både blant andre hoppere og overfor eksterne aktører.
- TRYGG** Klubben har sikkerhet som første prioritet i alle ledd av organisasjonen. Vi skal fortsette å utvikle oss til det bedre, gjennom fokus på ferdigheter, kunnskaper og holdninger.

Den enkeltes sikkerhet er alles ansvar.
- TØFF** Klubbens medlemmer våger å være nytenkende, og fronter hoppglede uavhengig av ytre faktorer og påvirkning.

Alle medlemmer skal være kjent med og aktivt gjøre nytte av ORS for å registrere hendelser som kan gi læring – ønskede og uønskede.

Vi står med ryggen rak i arktiske strøk, og tør å stå for en ren, åpen og trygg kultur.

RÅTT

Kultur

Klubbens kultur bygges av aktive medlemmer, og grunnsteinen legges allerede når eleven trår inn i vårt verden for første gang. Klubbens fremste fokus er sikkerheten, og gode holdninger ligger til grunn for arbeidet med kunnskaper og ferdigheter. Det er derfor viktig å drive holdningsskapende arbeid blant alle klubbens medlemmer.

Instruktørene skal inneha bred kunnskap og holde et høyt faglig nivå. De skal framstå imøtekommende, profesjonelle og tydelige i sitt virke. En instruktør er å betrakte som instruktør også utenom utøvelsen av sitt virke, og skal tilstrebe å være et forbilde også utenom hoppaktiviteter.

Selvstendige hoppere skal kjenne sitt ansvar som en del av en frivillig organisasjon, og bidra innenfor rammene av egne kunnskaper og ferdigheter. Det forventes at hopperne er åpne for å tilegne seg ny kunnskap, er nysgjerrige på faget, og jobber på lag med andre i klubben for å bygge gode holdninger. Klubbens medlemmer kjenner – og forholder seg til – overordnede og lokale rammeverk og bestemmelser for utøvelse av aktiviteten.

Elever er nysgjerrige, mottakelige nye for impulser, og er godt kjent med administrativ og operativ organisering. De blir stadig mer kunnskapsrike, og evner å gradvis ta mer selvstendig ansvar for egen progresjon. Elevene kjenner relevante deler av rammeverk og bestemmelser, og søker aktivt informasjon der de er i tvil.

Klubbstyret forvalter klubbens eiendeler på en slik måte at verdier ikke forringes unødvendig, og slik at medlemmene kan utøve sporten innenfor tydelige og forutsigbare rammer. Klubbstyrets medlemmer har et særskilt ansvar for å samarbeide med klubbens hovedinstruktør, for å planlegge aktiviteter på en måte som ikke går på bekostning av sikkerheten ved utøvelsen.

Rammebetingelser 2016

Status 2016 - I korte trekk

Medlemmer	109 (+65 tandem)
Aktive hoppere	30
Aktive i klubbdrift	15
Aktive instruktører	5
Hoppfelt	Tromsø Lufthavn Langnes Finnvikdalen (elevlandingsfelt/spesielle hopptyper)
Materiell	6 elevrigger (Vector SE), 1 tandemrigg (Sigma) Klubbfly (Cessna R182RG) Klubbhus på flyplassen, hangar Øvrig utstyr til operativ drift

Langtidsplan 2017-2020



Medlemmer

TFSK har en liten andel aktive medlemmer og instruktører, men en relativt stor pågang av elever (20 per år). En kjerne på drøyt 20 aktive selvstendige hoppere med relativt lave lisenser, 5 aktive instruktører (2 stk. I-1, 1 stk. I-2, 2 stk. I-3).

Materiell

Klubben har etter 2016 tilfredsstillende økonomi, og klubbeid materiell er i bra stand. 6 Vector SE med PD Navigator hovedskjermer i str. 240-280 samt en Sigma tandemrigg utgjør utstyrsparken. Vi har ingen leierigg for selvstendige hoppere. Klubben byttet i 2016 nødåpnere fra FXC12000J til Vigil2+.

Lokaliteter

TFSK disponerer klubblokaler og hangar innenfor gjerdene på Tromsø Lufthavn Langnes. Førstnevnte rommer egen pakkesal, materiellrom, MK-rom, lagerhyller samt sosial sone/kontor. Hangar gir plass til fly i tillegg til oppvarmet brakke som tjener som oppbevaringsplass for utgått utstyr, verktøy o.a.

Hoppfelt

Primært landingsfelt er inne på samme område. Dette er godt egnet for alminnelig hopping i regi av TFSK. Vi benytter annet felt som elevområde (Finnvikdalen, Kvaløya), dette ligger 10 minutters kjøring fra Langnes.

De siste årene har rammene for vår aktivitet blitt innskrenket, primært med bakgrunn i begrenset kommunikasjon med tårnet og påfølgende mangel på gjensidige kunnskaper, samt økt kommersiell aktivitet på Tromsø Lufthavn. Det finnes ikke alternative hoppfelt innen rekkevidde som er aktuelle for vår virksomhet.

Fly

Vi har eget klubbeid fly, Cessna R182RG (LN-MTF), som senere år har vært gjenstand for oppgraderinger og som ivaretar klubbens behov for løftekraft på en sikker måte. Driften er godt ivaretatt av styrets flysjef og følger NLF Camo. Erfarne piloter og teknisk kompetanse i egne rekker reduserer risikoen for skader på flyet, og gjør gjennomføring av flyaktivitet tryggere. Det er utført overhaling av flyets motor, som ikke lenger går "on condition". I 2014 fikk flyet ny radio, der framtidige krav (2018) er tatt høyde for. Klubben skal i perioden fortsette å eie eget luftfartøy, mens en vurdering av salg, bytte og/eller leie kan gjøres etter at lån på motor er nedbetalt i sin helhet.

Kurs

Tromsø FSK arrangerer 3-5 linekurs per år og utdanner i tillegg en mindre andel AFF-hoppere. Klubben har 2 AFF-instruktører.

Periodens målsetting (2017-2020)

TFSK bærer preg av et generasjonsskifte, men har fremdeles mange ildsjeler og dugnadsinteresserte medlemmer. Fortsatt eksistens og ny giv i Tromsø FSK fordrer målsettinger som ivaretar eksisterende arbeidsjern, men som samtidig danner grunnlag for en kyndig og ivrig "oppvoksende generasjon".

1. Instruktører

Flere instruktører og øvrige ressurspersoner har vært med i en årrekke, og har tatt en stor andel av den operative belastningen. Per dags dato er klubben sårbar når enkeltpersoner ikke er til stede. Det er derfor et mål å få opp flere medlemmer til høyere lisenser, inkludert instruktørlisenser og materiellkontrollørstatus.

Utdanning av til høyere lisenser er et langsiktig arbeid, underlagt hovedinstruktørens virkeområde og inkludert i HIs plan.

For perioden 2017-2020 legges følgende målsetting til grunn:

Lisens / År	2017	2018	2019	2020
Instruktør 3	2	2	2	2
Instruktør 2	1	0	1	2
Instruktør 1	0	1	0	1
Materiellkontrollør	0	1	1	2
Tandeminstruktør	0	0	1	0

2. Kurs

Tradisjonelt sett har Tromsø FSK høy fortsettelsesprosent blant elevene, og måloppnåelse betinger at denne opprettholdes. For å få til dette må miljøet ivareta de aller nyeste hopperne gjennom et inkluderende og stimulerende miljø, der kunnskapsheving er et av elementene. Her trengs flere og ferskere instruktører og D-hoppere i årene framover, som også virker som rollemodeller for elever og hoppere med lavere lisenser. Det er dessuten viktig med fortløpende motivering og "driv" fra elevperioden og videre i karrieren innenfor idretten, og her spiller selvstendige hoppere for øvrig (A-, B- og C-lisens) en avgjørende rolle.

Utdanning av elever betinger tilgang på kursinstruktører og hjelpere. Dagens tilgang på ressurspersoner for gjennomføring av kurs legges til grunn for måltallene innenfor line- og AFF-utdanning i klubben. Fremtidig økt tilgang på tandeminstruktør legges til grunn for måltallene for tandemkurs:

Kurstype/år	2017	2018	2019	2020
Grunnkurs line	20	20	25	25
Grunnkurs AFF	5	5	5	5
Tandemkurs	50	50	75	100

De nødvendige ressursene skal investeres i gjennomføring av andre obligatoriske kurs og utsjekker som f.eks. A-lisenskurs, hoppmesterkurs, FS-utsjekker og skjermkjøringskurs.

3. Økt aktivitetsnivå

Et ønsket mål er å øke antall hopp på "hjemmebane". HI og klubbstyret skal i samarbeid etablere tilfredsstillende struktur for å sikre jevn hoppaktivitet der de operative rammene er på plass, og et tilbud for alle nivåer i løpet av sesongen.

Et supplerende virkemiddel kan være gjennomføringen av "mini-boogie" på eget hoppfelt, der eget fly står for løftekraften, og hoppere fra egen og andre klubber inviteres til å delta.

Høyere fortsettelsesprosent betinger tilgang til instruktører og et spesielt fokus, selvstendige hoppere stimuleres best ved tilrettelagt aktivitet og effektiv drift. Alle brukergrupper skal ivaretas etter beste evne.

Målsetting 1 / år:	2017	2018	2019	2020
Antall hopp eget hoppfelt	600	800	1000	1200

Storflyaktiviteter/boogie:

Hjemlig hoppfelt er per dags dato ikke egnet for storflyaktiviteter/boogievirksomhet. Det er heller ikke sannsynlig at dette lar seg gjennomføre i perioden. Klubben ønsker likevel medlemmer som hopper større fly/deltar på større arrangementer, for i neste omgang å kunne dele egen tilegning av kunnskaper, ferdigheter og holdninger med de øvrige hopperne på hjemmebane.

Målsetting 2-Aktivitetsnivå

Klubbens ressurspersoner skal initiere klubbturen til - og dessuten oppfordre til deltakelse på - aktiviteter og hoppfelt som innebærer storflyhopping (innland og/eller utland).

Klubben har i løpet av perioden 2017-2020 som mål å gjenoppta samarbeidet med de øvrige nordnorske klubbene om felles boogie med innleid løftekapasitet.

Benyttelse av andre løftekapasiteter:

I likhet med aktivitet fra storfly, stimulerer også benyttelse av uvante flytyper (samt helikopter) til egenutvikling og inspirasjon for klubbens medlemmer. Det skal derfor jobbes langsiktig, men forsvarlig med å øke tilbudet og mulighetene for dette. Tilbud skal foreligge i forsvarlig (kort) avstand fra egen by/base, og skal ikke belaste klubbens økonomi i nevneverdig grad.

Målsetting 3-Aktivitetsnivå

Klubben skal i større grad jobbe for benyttelse av andre løftekapasiteter enn eget fly, for å inspirere og motivere til egenutvikling. Konkrete tilbud skal tilstrebes årlig.

Innhopp:

Omgivelsene rundt vårt hoppfelt byr på storslagen natur, sesongen byr på lange dager, og mulighetene for hoppaktivitet utenfor ordinært landingsfelt er mange. Innhopp er en aktivitet som appellerer til så vel ferske hoppere som gamle ringrever, og skaper grobunn for inspirasjon og egenutvikling.

Samtidig har vi utfordrende værforhold, fjell og hav i umiddelbar nærhet, og med det mange usikkerhetsmomenter relatert til innhopp. Med sikkerheten i høysetet vil økt grad av innhopp-aktivitet måtte medføre sterkere grad av styring fra Hovedinstruktør.

Målsetting 4-Aktivitetsnivå

Klubben skal i perioden tilby økt antall innhopp, med landingsfelt for flest mulig nivåer.

TFSK skal under ledelse av HI etablere rutiner som ivaretar sikkerheten ved innhopp i størst mulig grad.

Konkurranser:

Rammebetingelsene legger ikke grunnlag for å arrangere større konkurranser/mesterskap på eget hoppfelt. Dette bør likevel ikke være til hinder for økt fokus på å konkurrere, som et ledd i å inspirere og motivere til egenutvikling.

Klubben vil kunne legge til rette for mindre og uformelle konkurranseformer, så fremt de rette ressurspersonene deltar i planlegging og gjennomføring. En gjennomføring av lavterskel "Nordnorsk Mesterskap i Fallskjermspring (NNM)" på annet hoppfelt bør være oppnåelig i løpet av perioden.

Enkelte av dagens (2016) medlemmer har opparbeidet et høyt nivå innen FF, mens andre har deltatt i NM innen FS. Klubben bør legge til rette for de som ønsker å satse innen idretten, eksempelvis gjennom rabatterte hopp priser fra eget fly, deltakerstøtte til mesterskap (NM) og et generelt fokus på idrettsdelen av fallskjermsporten.

Målsetting 5-Aktivitetsnivå

TFSK skal legge til rette for prestasjonsidrett gjennom dertil egnede midler, f.eks. rabatterte treningshopp for lag/hoppere som skal delta i NM.

Klubben skal jobbe for gjennomføring av NNM senest i 2020, på annet hoppfelt, og i samarbeid med andre klubber (i landsdelen).

Sikkerhet:

All aktivitet i regi av Tromsø FSK skal ha høyt fokus på sikkerhet. Sikkerhet skapes gjennom gode holdninger, tilegning av korrekte kunnskaper og tilstrekkelige ferdigheter. Økt aktivitetsnivå "hjemme og borte", med eget fly og annen løftekapasitet, vil medføre utfordringer relatert til nye faktorer. Et tett samarbeid mellom klubbstyre, HI, instruktører og andre ressurspersoner vil være nødvendig.

Økt aktivitetsnivå som inkluderer nye steder/løftekapasiteter m.v. fordrer økt profesjonalitet i planlegging og gjennomføring. Det er av stor betydning for fallskjemporten at slik aktivitet ikke forringer idrettens anseelse, verken lokalt eller i det større bildet.

Målsetting 6-Aktivitetsnivå

Økt aktivitetsnivå skal aldri gå på bekostning av sikkerheten. Korrekte vurderinger skal ligge til grunn for all aktivitet, også den som foregår på eget hoppfelt.

Aktiviteter skal tilrettelegges slik at de med minst mulig sannsynlighet vil være til skade for idrettens anseelse. Dette gjøres primært gjennom planlegging og gjennomføring i tråd med fastsatt rammeverk og struktur.

4. Synliggjøring og merkevarebygging

Fallskjemhopping er et produkt ulikt alt annet på markedet, og Tromsø FSK er enerådende tilbyder i vår region. Rammene og forutsetningene tilsier nødvendigvis ikke en kraftig vekst i antall medlemmer, men snarere et sterkere fokus på stabilitet i medlemsmassen, økt grad av inntjening, samt behov for bygging av merkevaren Tromsø Fallskjemklubb som en seriøs idrettsaktør.

Generelt skal klubben i perioden jobbe for (større) synlighet i nedslagsfeltet (Tromsø med omegn). Line- og AFF-kurs kan med fordel markedsføres i nærliggende områder, for på den måten å etablere en mer stabil medlemsmasse med tilhørighet til byen og klubben. Markedet for tandemkurs går utenfor de geografiske grensene, og fordrer bredere synliggjøring og "salg", gjennom andre kanaler. – Sågar cruisepassasjerer og turister generelt kan være potensielle tandemelever, forutsatt fast tilgang til tandeminstruktør, pilot og andre ressurspersoner.

Bygging av merkevaren:

Klubben skal gjøre nytte av virkemidler som åpen dag, informasjonsstand der folk ferdes, tettere samarbeid med andre luftsportsaktører og økt grad av deltakelse på kurs og samlinger i regi av idrettskrets og andre (ikke utfyllende liste). Klubbstyret skal vurdere arrangementer/donasjoner til inntekt for veldedige formål. Virkemidlene skal følges av høy grad av synliggjøring/markedsføring før, under og etter.

Disse tiltakene skal sammen være med på å bygge merkevaren Tromsø Fallskjemklubb.

Som verdens nordligste klubb, plassert midt i spektakulære omgivelser, har tilbud om tandemkurs rettet mot turister et stort potensial. Forutsatt at de nødvendige ressursene er gjort permanent tilgjengelige, vil "branding" opp mot utenlandske turister være nødvendig. Tromsø FSK skal dog fortsatt primært ha medlemmene i fokus, og drives på frivillig basis.

Målsetting 1-Synliggjøring

Klubben skal i perioden øke graden av utadrettet virksomhet, for på den måten å synliggjøre og bygge merkevaren Tromsø

Fallskjermsklubb.

Styret er ansvarlig for at det utarbeides egnet standsmaterieell (film, plakater, brosjyrer etc.) og at ønsket utstyr blir gjort tilgjengelig.

Som et ledd i bygging av merkevaren opp mot turister skal navnet "Skydive Arctic" innarbeides som alternativ til "Tromsø Fallskjermsklubb"

Etablering av medlemsmasse med lokal tilhørighet

Klubbmedlemmer ønskes fra alle lag og deler av samfunnet. Hoppere med lokal tilhørighet antas imidlertid å gi en mer stabil medlemsmasse over år, der den enkelte også gjennom eget nettverk kan bidra til å holde kostnadene nede og fordele arbeidsbyrden relatert til praktiske og administrative oppgaver.

Studenter møter ofte sitt nye bosted med åpent sinn og høy grad av interesse for fritidsaktiviteter. Rekruttering blant studentmassen vil åpne for et større marked, både i forhold til lange utdanningsløp og tandemkurs. Mange studenter velger også å bli boende etter studietiden, har et bredt nettverk, og vil i så måte falle innunder kategorien nevnt over.

Større synlighet i bybildet/omegn er en betingelse for å øke medlemsmassen. Dette kan gjøres gjennom økt profilering av lokale "helter" (Skydiver of the week), deltakelse i Borgertog og på Frivillighetsdagen.

Målsetting 2-Synliggjøring

Klubbstyret skal jobbe målrettet for å øke andelen medlemmer som har lokal tilhørighet

Klubben skal søke økt synlighet blant studenter og hos større arbeidsgivere.

Økt rekruttering til tandemkurs

Tandemhopping er en sterk faktor i jobben med å bygge merkevaren Tromsø FSK. Tandemkurs er også til en viss grad inngangsporten til mer kurs og økt medlemstall for klubben på sikt.

I 2016 arrangerte TFSK 4 tandemhelger. De er som helhet å betrakte som vellykket, men la beslag på ressurser på bekostning av andre hoppere/medførte at andre hoppere ikke møtte for aktivitet på de angjeldende datoene.

Erfaringene fra 2016 tilsier at en større ekspansjon innenfor tandemkurs ikke lar seg gjennomføre. Tandem krever mye kapasitet fra hoppfelt, fly og ressurspersoner, og betinger tilgang til tandeminstruktør. Høy tandemaktivitet legger beslag på tid som selvstendige hoppere og kurselever også har begrenset tilgang til, og sliter ut de samme ressursene. Økt antall tandemhopp kan derfor ikke være hovedmål for TFSK.

Langtidsplan 2017-2020



For perioden bør tandem legges til forhåndsplanlagte helger, der pilot, tandeminstruktør og øvrige ressurser er klargjort i god tid før gjennomføring.

Mot slutten av perioden – forutsatt egen tandeminstruktør tilsluttet klubben, bør og kan frekvensen på tandem økes. Det ligger her et betydelig inntekspotensial, og fleksibiliteten det gir med tilgjengelig(e) ressursperson(er) innebærer at tandem kan gjennomføres "spontant" og på tider da andre hoppere normalt sett ikke er mest aktive (dagtid ukedager, ferietid)

Byen innehar for øvrig flere større arbeidsgivere. Målrettet profilering opp mot f.eks. UNN, Universitetet og andre vil etter all sannsynlighet øke tilkomsten av tandeminteresserte.

Samarbeid cruiseferd/turistbyrå eller lignende kan vurderes dersom forutsetningene er til stede, dog skal slike løsninger vurderes grundig i styret og instruktørmøte/med HI.

Målsetting 3-Synliggjøring

TFSK skal fortsette å arrangere tandemkurs på utvalgte helger gjennom sesongen. Styret er ansvarlig for planlegging og at tilgang på ressurspersoner er avklart.

Forutsatt egen tandeminstruktør i klubben, skal styret mot slutten av perioden se på mulighetene for å øke frekvensen av tandemkurs.

Tandemkurs skal ikke på urimelig vis redusere mulighetene for annen hoppaktivitet, eller gi ressurs-personer unødig høy belastning uten egnet kompensasjon.

Flere oppdrag relatert til oppvisningshopping

Markedet for oppvisningshopping i fallschjerm svinger gjennom årene. Tilbudene bedrifter og andre vurderer ved markering/arrangementer m.m. er mange, og dette innebærer at klubben må være framoverlent og offensive.

I høy grad oppnås oppdrag som følge av medlemmers initiativ overfor egne nettverk. Denne trenden må vedlikeholdes og forsterkes, samtidig som tilgangen til ressurspersoner må bli høyere (demolisens I & II).

Demohopping kan også innebære andre ting, som foto/film av flagg, klær, varer. Dette gir sannsynligvis færre inntekter, men krever mindre av ressurspersoner, gir lavere terskel for gjennomføring, og åpner et nytt marked for klubben.

Et samarbeid mellom klubbstyre og hovedinstruktør må til for å få flere oppgaver relatert til oppvisningshopping og pr-opdrag.

Målsetting 4-Synliggjøring

Klubbstyret skal jobbe for å øke oppdragsmengden innenfor oppvisningshopping og PR-opdrag.

Klubbstyret skal gjøre tilbudet kjent blant klubbens

medlemmer, slik at disse kan spre ordet i sine nettverk.

Hovedinstruktør skal bidra i form av sikkerhetsmessige vurderinger av oppdrag, tilvekst av nye/flere demohoppere og generell.

Ressurspersoner skal bistå styret med å tenke PR-oppgaver i et bredere perspektiv, med utgangspunkt i eksisterende skisser som ligger på nettsider.

PR-mulighetene skal synliggjøres og forsøkes solgt inn i løpet av perioden

Foretrukne kanaler

Tromsø FSK benytter i dag e-postlister, nettside, facebook, instagram og sms-tjeneste for å kommunisere internt og synliggjøre eksternt. Vi innehar brukbart høy grad av digital kompetanse i klubben. Det forventes ikke voldsomme inntektsøkninger i perioden, og derfor kan heller ikke større midler benyttes for å nå ut til potensielle kunder/medlemmer.

For å nå ut til målgruppene er betalt markedsføring på Facebook egnet, noe forsøk i 2016 har vist oss. Klubbstyret bør vurdere å opprettholde og øke graden av slik markedsføring, da kostnaden er lav og gevinsten mangefasettert. Annen billig synliggjøring er redaksjonell omtale, der økt bruk av pressemeldinger vil kunne medføre flere oppslag.

Instagram gir oss neppe flere innsalg, men bidrar til å synliggjøre og bygge merkevare. Økt bruk av dette mediet er å anbefale, som ett av flere virkemidler.

Bruk av frontfigurer er ofte hensiktsmessig, da i form av kjente fjes fra sport/kultur/annet. Klubben har ikke ressurser til utstrakt tradisjonell markedsføring, men kan sannsynligvis benytte seg av nettverket blant medlemmer for å knytte aktuelle kontakter.

Målsetting 5-Synliggjøring

Klubbstyret skal aktivt benytte SoMe og kreative metoder for å profilere klubben eksternt. Målrettet reklame skal benyttes innenfor forsvarlige kostnadsrammer.

Klubbstyret skal opparbeide seg og vedlikeholde kompetanse på SoMe og markedsføring. Om nødvendig skal styret knytte til seg ressurspersoner utenfra.

Klubben skal kontinuerlig jobbe for å oppnå økt grad av redaksjonell omtale, også gjennom aktiv bruk av pressemeldinger.

5. Administrativ styring

På samme måten som Hovedinstruktør ivaretar det operative virket gjennom etablering av rutiner og systemer, bør klubbstyret (og klubben for øvrig) gjøre det samme rettet mot de administrative oppgavene. Et godt stykke arbeid er tilbakelagt de siste årene, men vi kan bli enda bedre til å forenkle og sette i system administrative rutiner.

Langtidsplanen går ikke i dybden på administrative rutiner, men gir overordnede retningslinjer og råd om framgangsmåter.

Økonomi

Klubbens kasserer er – som alle andre – i vervet på frivillig basis. TFSK bør etterstrebe at kasserer får tilstrekkelig og adekvat opplæring ved inntredelse i vervet, og egnede verktøy for å kunne gjøre jobben tilfredsstillende. Kasserer bør kunne presentere kvartalsvise rapporter til styret, slik at den helhetlige økonomiske kontrollen blir bedre.

Det eksisterer en rekke egnede regnskapsprogram, og anskaffelse av et slikt vil kunne være til god hjelp for forståelsen, mulighetene for å skaffe seg oversikt og kontinuiteten ved skifte av kasserer.

Frivillig drift av administrative og økonomiske rutiner fordrer enkle oppsett. Bilagsark for dagsoppgjør, utlegg m.m. er utarbeidet, og anbefales videre brukt og utviklet.

Klubben benytter primært iZettle som betalingskanal. I tillegg er mCash etablert, og Vipps i startgropen. I minst mulig grad benyttes kontant betaling. Tromsø FSK bør fortløpende vurdere nytteverdien av disse løsningene, og legge til rette for enkle og teknisk oppdaterte betalingsløsninger.

Dagens løsning relatert til klippekort/rabatter er papirbasert, og befinner seg i en perm på hoppfeltet. Klubbstyret kan med fordel se på alternative løsninger her, sett opp mot innføringen av et digitalt manifest, framfor dagens papirløsning.

Manifest

TFSK benytter per i dag papirmanifester. Ulike andre klubber har tatt i bruk ulike tekniske løsninger som forenkler manifestering, oppgjør og uthenting av statistikk relatert til aktiviteten. Det foregår et stykke arbeid i F/NLF sentralt som ser på felles manifestsystem. TFSK bør stå først i rekken for å få tilgang til dette systemet. I mellomtiden kan papirmanifest benyttes, men da kombinert med en dagsrapport til HI. Denne er primært tiltenkt en rolle relatert til det operative, men kan videreutvikles til å inneholde administrative elementer.

Kommunikasjonskanaler

Vi har i 2016 tilfredsstillende typer og antall kommunikasjonskanaler i Tromsø Fallskjermklubb.

- Nettsiden www.tromsofallskjemklubb.no / www.skydivearctic.com gir god ekstern informasjon, i tillegg til at medlemsdelen (passord: tfsk1981) gir tilgang til styrende dokumenter m.v.
Nettsiden administreres av klubbstyret + ressurspersoner med kompetanse på området.
- tfsk@list.uit.no inneholder medlemmer basert på medlemsliste. Mottakere administreres av klubbstyret, og listen benyttes kun til informasjon relevant for alle klubbens medlemmer – og med omhu.
- tfsk-styret@list.uit.no når alle styrets medlemmer, i tillegg til hovedinstruktør. Intern kommunikasjonskanal for å nå alle i styret med relevant informasjon. Mottakere administreres av klubbstyret v/leder.
- Facebooksiden [Tromsø Fallskjemklubb](#) er vår eksterne kanal på SoMe. Denne styres av en rekke personer i og utenfor klubbstyret
- Facebookgruppen [Tromsø FSK – Medlemsinfo](#) fungerer som lukket forum for klubbens medlemmer. Denne styres av en rekke personer i og utenfor klubbstyret.
- Facebookgruppen [Tromsø FSK Elever](#) er et lukket forum for klubbens elever og instruktører, der ingen spørsmål er for dumme eller for store. Elevene meldes automatisk inn ved oppstart på kurs, instruktørene blir lagt til av hovedinstruktør. Ledes primært av skolesjef og HI, men med flat struktur.
- Facebookgruppen [Tromsø FSK – Instruktører](#) er en hemmelig og lukket gruppe for klubbens instruktørteam. Ledes av hovedinstruktør.
- [Instagramkonto](#) med #tromsofallskjemklubb og @tromsofallskjemklubb benyttes til ekstern synliggjøring. Flotte bilder egner seg godt i dette mediet.
- [Youtube-kanal](#) der vi slipper himmelflakserne løs på godt og vondt er etablert
- På [Vimeo](#) dumpes en rekke filmer relatert til klubbens virke. Ingen offisiell kanal for TFSK.
- [Twitter](#) lar fuglene hviske oss gode ord i øret.
#tromsofallskjemklubb eller @tromso_fallskjemklubb for kobling.

Klubbstyret forventes å forvalte over nevnte kanaler på en hensiktsmessig måte, og fortløpende vurdere eventuelt supplement eller reduksjon. Over nevnte bruksområder kan endres, men da etter avtale med de som står til ansvar for kanalen.

Møteaktiviteter (medlemsmøter og styremøter)

Styret avholder styremøter etter behov, minimum 6 per år, i tillegg til årsmøteavvikling i januar/februar hvert år. Hovedinstruktør har tradisjonelt sett vært inkludert i styrets e-postliste og invitert til alle styremøter. Det er selvsagt opp til klubbstyret hvorvidt de ønsker å fortsette med dette, men en videreføring anbefales. – I en liten klubb som TFSK synes det å være hensiktsmessig med tette bånd mellom administrativ og operativ styring.

Langtidsplan 2017-2020



Medlemsmøter bør gjennomføres minst 2 ganger årlig, da med innhold som er relevant for administrativ og operativ drift, og i samarbeid med hovedinstruktør. Tradisjonelt sett har medlemsmøter vært gjennomført før/ved sesongstart (vår) og på høsten.

Innholdet vil kunne variere, men et overordnet fokus bør være på saker som fremmer sikkerhet og ivaretar klubbmedlemmenes interesser innen idretten.

Styresammensetning

[Klubbguiden](#) til F/NLF legger til grunn at vervene leder og kasserer må dekkes. Lovnormen til NIF krever minimum ett styremedlem og en vara. Klubbens lover har fastsatt sammensetningen til leder, nestleder, tre medlemmer og fem varamedlemmer.

Ønsker styret i perioden en endring i antall medlemmer og/eller varamedlemmer, må lovendringsforslag fremmes for og vedtas på årsmøte, før effektivering.

Det er opp til styret selv hvilke roller som skal fylles av styrets medlemmer. De siste årene har følgende vært inkludert, og det har i all vesentlig grad vist seg å være hensiktsmessig:

- Flyansvarlig
- Pilotansvarlig
- Skolesjef/Utdanningskontakt
- Brakkesjef/anleggsansvarlig
- Tandemkoordinator
- PR- og demoansvarlig
- Sekretær/klubbarkivar

Et stort totalt antall medlemmer innebærer muligheter for å samle de fleste ressurser og roller i styret. Det oppfordres spesielt til aktiv bruk av varamedlemmer